

Renforcer la compliance fournisseurs grâce à la communication RSE

Il est important d'installer une communication RSE tout au long du parcours fournisseur avec un renouvellement à l'année, voire à la saison (cf. ci-contre).

Sourcing : briefer sur les attentes RSE à travers un cahier des charges compliance et une charte éco-produits qui synthétise vos standards produits.

Sélection fournisseurs : transmettre les exigences contractuelles (ex : transparence, contrôles) à travers les conditions d'achats et les fiches d'information fournisseurs.

Commandes : engager dans la démarche de conformité à travers la signature du contrat et du cahier des charges (cf. ci-contre).

Contrôles : informer sur le processus d'audit et engager dans le plan de progrès à travers un planning type et du capacity building sur les non-conformités récurrentes (lors de rendez-vous, webinaires...).

Management de panel : engager dans un processus d'amélioration continue en partageant la vision RSE et de l'intelligence économique.

Une fois par an

Un plan de communication intégré au planning de production.



Une fois puis réactualisation

Des standards structurés : cahier des charges, mails types...



Début de saison et aux moments complexes (litiges, problème d'audit...)

Des moments clés de feedback et partage + demander du feedback.



Une fois par an + en cas de difficultés (ex : Covid...)

Des points infos veille / support technique (infos thématiques, webinars...).



CAHIER DES CHARGES COMPLIANCE TYPE

CODE DE CONDUITE

- Standards sociaux et environnementaux.
- Politique Zéro Tolérance.
- Politique sous-traitance.



CAHIER DES CHARGES REACH

- Liste substances interdites.
- Lettre d'engagement.

PROCÉDURES DE CONTRÔLES



Le code de conduite fournisseurs

C'est un incontournable de la communication fournisseurs. A titre d'exemple, consultez le code de conduite social et environnemental de l'ICS ([cliquez-ici](#)), une initiative visant à améliorer les conditions de production dans les chaînes d'approvisionnement tout comme [Amfori](#), [Sedex](#), [FLA](#) ou la [Fair Wear Foundation](#).