

Les stratégies de création durable

LE DESIGN, CLEF DE TRANSFORMATION DE LA MODE

● La spécificité de la mode, c'est que la question du style y est — certainement plus que dans tout autre secteur — complètement liée à la stratégie. Quelque soit le niveau de gamme, c'est le design du produit qui fait l'identité, le positionnement et définit donc la place sur le marché. **La création va donc être un vecteur de réponse privilégié** pour la transformation éco-responsable.

● L'outil de la roue de l'éco-conception (développé p.25) lui donne toute sa place en en faisant le premier champ de questionnement.

La norme ISO 14006 insiste sur le fait que la direction doit s'assurer que les stratégies consacrées à l'éco-conception soient planifiées, mises en œuvre et tenues à jour et qu'elles prennent en compte toutes les étapes du cycle de vie du produit.

Ici, cette roue met en exergue les principales stratégies de création globale et dans la partie 2 seront abordées les réponses de style en éco-conception.

