

Responsabiliser ses matières : alternatives au sourcing conventionnel

La matière, naturelle ou synthétique, représente une part primordiale de l'impact environnemental des produits textiles, souvent devant le transport, l'emballage et l'assemblage, si l'on considère l'ensemble de leurs étapes de production, depuis la transformation de la matière première jusqu'à son ennoblissement.

De même, bien que l'étape de fabrication des produits finis soit celle qui requiert le plus d'attention pour le respect des normes sociales, les filières de production des matières peuvent représenter des risques critiques concernant les droits humains et la sécurité des travailleurs (travail forcé

ou travail des enfants dans les champs de coton, exposition à des substances nocives dans la production de la viscose ou pour l'ennoblissement etc.).

Enfin, c'est au choix des matières que sont associés les enjeux de bien-être animal (conditions d'élevage, de transport, d'abattage etc.).

Le marché des matières « alternatives » s'est significativement démocratisé ces dernières années et permet aujourd'hui de responsabiliser ses produits sans systématiquement transiger sur la qualité ou le prix.

Responsabiliser progressivement ses matières : 5 étapes clés

Etape 1. Identifier vos matières prioritaires (les plus récurrentes dans vos collections ou les plus iconiques pour votre marque).

Etape 2. Gagner en visibilité sur leurs conditions de production (ex : pays de production et de provenance des matières naturelles, attributs responsables le cas échéant).

Etape 3. Comprendre les principaux enjeux associés et les alternatives responsables existantes (cf. synthèse en page suivante).

Etape 4. Substituer les matières volumiques disposant d'alternatives matures (ex : coton, polyester) ou procéder à des essais sur quelques produits iconiques ou reconduits.

Etape 5. Fixer des objectifs pour les matières prioritaires pour progressivement augmenter la part de matières plus responsables.

6 Plus d'une trentaine de leaders du secteur de la mode s'engagent à utiliser 100% de coton responsable (recyclé, bio ou écologique) dans leur collection d'ici 2025.

Source. Textile Exchange

Nous présentons en page suivante une synthèse des enjeux sociaux et environnementaux des principales matières textiles.

Pour en savoir plus, l'association [Textile Exchange](#) est la source d'information de référence sur les matières responsables. Son [bilan annuel](#) présente un état des différents marchés fournisseurs et son site regorge d'informations sur les options responsables par grand type de matière.

Importance des enjeux⁽¹⁾



		IMPORTANCE DES ENJEUX			
		SOCIAUX	ENVIR.	BIEN-ÊTRE ANIMAL	
FOURRURE		●	●	●	L'élevage d'animaux pour leur fourrure est controversé et certaines marques s'engagent à ne plus en utiliser. Des programmes européens sont mis en place pour encadrer la protection du bien-être animal.
CUIR		●	●	●	Les conditions de transport et d'abattage des animaux sont controversées même si le cuir est souvent issu de l'industrie alimentaire. La phase d'ennoblissement repose également sur des substances qui peuvent être nocives pour les travailleurs non équipés et l'environnement quand ces processus sont mal maîtrisés.
LAINE / MOHAIR		●	●	●	La laine, matière durable et performante, est particulièrement controversée en matière de bien-être animal, souvent mis à mal pendant la tonte ou plus largement l'élevage (pratique du <u>mulesing</u>).
PLUME / DUVET		●	●	●	De nombreuses marques interdisent le plumage à vif des oies et canards qui est une pratique très controversée. La confection des produits garnis (ex : doudoune) peut présenter des risques respiratoires pour les travailleurs non correctement équipés.
SOIE		●	●	●	La filière de la soie est très consommatrice en produits chimiques et présente le risque de travail des enfants en Inde. Cette matière est également, dans une moindre mesure, ciblée par les ONG de défense des animaux.
COTON		●	●	●	Le coton est une des matières ayant les impacts environnementaux les plus élevés (utilisation d'engrais et pesticides, consommation d'eau notamment). De plus, certains pays producteurs, comme l'Ouzbékistan et le Turkménistan, font l'objet de boycotts internationaux pour leur recours institutionnalisé au travail forcé.
POLYESTER		●	●	●	Le polyester est la fibre la plus utilisée. Issue de l'industrie pétrochimique, cette fibre a souvent été classée parmi les plus impactantes, mais grâce à la mobilisation de l'industrie, le polyester recyclé représente près de 15% du marché mondial.
VISCOSE		●	●	●	La viscose est issue d'un procédé très polluant qui peut causer des risques sérieux pour les travailleurs de la filière (en Asie notamment). Ses impacts ont récemment été mis en lumière par l'organisation Canopy. De plus, réalisée à base de bois, elle peut contribuer aux risques de déforestation.
POLYAMIDE		●	●	●	Le polyamide est une matière solide, mais son procédé de fabrication est également très impactant. Contrairement au polyester il existe encore peu d'alternatives présentant un réel attrait social ou environnemental.
ELASTHANNE		●	●	●	L'élasthanne, comme la polyamide, est une matière impactante pour laquelle il existe encore très peu d'alternatives. De plus si cette fibre augmente la longévité du produit, en retardant le phénomène de déformation, elle freine néanmoins le recyclage des étoffes qui en contiennent.
LIN		●	●	●	Le lin qui nécessite très peu d'intrants et d'irrigation est souvent considéré comme une matière écologique, notamment quand il est produit en Europe. L'étape de rouissage, peut néanmoins être impactante quand elle est réalisée à l'eau.

(1) L'importance relative des enjeux est présentée de manière schématique à des fins de vulgarisation.

Alternatives aux matières conventionnelles

ALTERNATIVES ET GARANTIES

 <p>FOURRURE</p>		<p>Peu de certifications connues existent. Néanmoins certains pays producteurs se sont engagés et l'Union européenne travaille actuellement sur un programme d'harmonisation des pratiques nationales, en particulier sur les règles de traçabilité.</p>
 <p>CUIR</p>		<p>La certification LWG des tanneries atteste de la mise en place d'une démarche environnementale sérieuse. Des alternatives vegan à partir de matières végétales (ex: Pinatex) ou fabriquées en laboratoire (modern meadow) rencontrent un succès croissant.</p>
 <p>LAINE / MOHAIR</p>		<p>De nombreuses marques s'engagent à interdire le mulesing et les plus avancées ont recours à des filières certifiées Responsible Wool Standard (RWS), la référence pour la laine responsable. La laine recyclée est également une option de choix bien que peu répandue. De même des alternatives locales voient le jour, comme <u>Tricolor</u> en France.</p>
 <p>PLUME / DUVET</p>		<p>Le Responsible Down Standard (RDS) et DownPass sont les certifications de référence pour la plume et le duvet responsables. Le recours à la plume recyclée ou des matériaux synthétiques sont également des options envisageables pour répondre aux enjeux de bien-être animal.</p>
 <p>SOIE</p>		<p>Il n'existe pas de certification globale attestant de la responsabilité sociétale et environnementale de la filière soie. La soie bio ou recyclée ou encore l'Ahimsa silk (aussi connue sous le nom de peace silk) sont des options mieux-disantes.</p>
 <p>COTON</p>		<p>Le coton recyclé est à privilégier pour son empreinte environnementale réduite; les cotons bio, BCI ou CmiA sont également des alternatives possibles. Eviter le recours au coton en provenance d'Ouzbékistan et du Turkménistan est un must (demander une attestation aux fournisseurs de matières et signer un engagement formel comme <u>250 marques l'ont fait</u>).</p>
 <p>POLYESTER</p>		<p>Le polyester recyclé est un incontournable, si possible associé à une certification sérieuse attestant de la nature et de l'origine des matières recyclées, ainsi que le pourcentage de composants recyclés.</p>
 <p>VISCOSE</p>		<p>Le Lyocell, produit en U.E. à partir de forêts gérées durablement, est l'alternative idéale. Sinon, les certificats FSC et PEFC permettent d'attester la provenance durable de la matière première. Plus largement, Canopy fait référence sur l'amélioration de l'impact de la filière.</p>
 <p>POLYAMIDE</p>		<p>Le marché de la polyamide recyclée est difficile à évaluer, mais a priori plutôt faible. Il existe quelques initiatives notamment en Italie (Fulgar, Aquafil). A défaut, recourir à des acteurs engagés dans une démarche d'éco-efficience est un plus.</p>
 <p>ELASTHANNE</p>		<p>Un très faible nombre d'initiatives existent, revendiquant principalement une approche matières recyclées ou à base de matières végétales. A défaut, recourir à des acteurs engagés dans une démarche d'éco-efficience est un plus.</p>
 <p>LIN</p>		<p>Le sourcing européen de cette matière est souvent valorisé (elle est aussi cultivée en Chine). En Europe notamment, plusieurs fournisseurs proposent un lin certifié bio qui garantit l'absence totale d'intrants chimiques.</p>