

Auto-évaluez votre communication RSE

Ce court outil d'auto-évaluation vous permettra de situer votre entreprise sur une échelle de maturité de communication RSE.

Répondez progressivement aux questions et rendez-vous dans la section du guide qui correspond aux priorités de communication associées à votre niveau de maturité.

OUI ☐	Votre démarche RSE est plutôt solide ou établie de longue date ?	NON ☐	NOVICE Vous vous lancez dans la RSE, commencez votre parcours en mettant en place nos pré requis p.10 puis suivez notre guide étape après étape.
OUI ☐	Vos actions RSE sont bien connues et comprises de vos collaborateurs (dont équipes au contact des clients : forces de vente, community managers...).	NON ☐	DÉBUTANT RDV p.14 pour développer une communication RSE interne qui serve de galop d'essai et mobilise efficacement vos équipes.
OUI ☐	Vos partenaires clés (top fournisseurs, revendeurs, licenciés...) sont-ils régulièrement informés de vos objectifs et résultats RSE ?	NON ☐	ENGAGÉ Allez p.19 pour savoir comment une meilleure communication RSE à vos partenaires peut vous donner une longueur d'avance sur la mise en œuvre de votre programme RSE.
OUI ☐	Vous avez développé une communication publique étoffée (i.e. qui couvre vos grands objectifs, actions et résultats dans une logique de redevabilité).	NON ☐	CONVAINCU Avant de dévoiler votre démarche RSE au grand public, découvrez p.25 comment crédibiliser vos messages.
OUI ☐	Vous maîtrisez parfaitement la communication de marque et la communication produits.	NON ☐	AVANCÉ Passez p.31 pour développer une communication clients impactante et juste permettant d'établir un lien de confiance avec vos clients en évitant le "greenwashing".
	La communication responsable n'a pas de secret pour vous...	▶	EXPERT Nous vous présentons tout au long du guide les tendances phares et les outils pour aller plus loin. N'hésitez pas à parcourir dans chacune des sections les ressources qui s'adressent aux publics plus avertis.